

Relazione per l'adozione del Corso di

Mercati Agroalimentari.

Marketing e Sviluppo Territoriale

con elementi di Valutazione, Catasto, Legislazione

F. Borghi, G. Viva, S. Oggioni, P. Belli

Edizioni Reda-www.redaedizioni.it, Torino, 2014

Codice RS238 ISBN - 9788883612381

Prezzo: € _____

Questo nuovo corso di Mercati Agroalimentari è proposto in linea sia con l'aggiornamento tecnico, giuridico, legislativo ed economico, sia con la moderna impostazione didattica delle discipline economiche, legislative e offre un quadro completo delle conoscenze e delle problematiche che caratterizzano l'attuale situazione mercantile dei beni e delle produzioni agrarie, proponendosi secondo criteri rigorosi e aggiornati e didatticamente orientati alle attuali esigenze dettate dalle nuove linee guida. Il testo propone, nel suo pieno sviluppo, un percorso di taglio mercantile-agroalimentare ed orientato all'apprendimento dei concetti guida del mercato economico per arrivare allo studio delle strategie di marketing e agli aspetti legislativi e normativi che determinano gli orientamenti comunitari, nazionali e locali delle politiche a supporto del territorio rurale e agricolo sino allo sviluppo delle filiere agroalimentari. I contenuti generali, dai richiami di bilancio, ai concetti di mercato, ai principi di valutazione, agli elementi di catasto, sono presentati seguendo un'attuale e moderna organizzazione didattica nella quale sono privilegiati gli aspetti essenziali senza tralasciare tutte le indicazioni necessarie per un insegnamento che deve schematizzare al massimo per fornire strumenti logici e metodologici atti ad un esame critico della disciplina. Quest'opera raggiunge l'intento di fornire alla moderna programmazione didattica, uno strumento idoneo a collegare con sempre maggiore coerenza la realtà operativa del settore con l'apprendimento in classe. La strumentazione didattica di supporto, approfondimento e verifica è quanto mai ricca, innovativa e strutturata per definire un vero e proprio libro misto (Web Book in versione digitale) con l'ausilio di Sintesi/Abstract (disponibili anche in lingua inglese), Approfondimenti opportunamente indicizzati, Verifiche interattive (supplementari a quelle del testo), eserciziari disponibili sul libro digitale, e sviluppo di una terza prova in digitale che permette una autovalutazione delle competenze in vista dell'esame finale: il tutto disponibile e scaricabile dal sito REDA. Il fascicolo/guida per il docente completa il corso che a fronte di una struttura snella e agevole è comunque in grado (tramite tutti i supporti disponibili online) di soddisfare le esigenze più specifiche. Anche economicamente la proposta risulta estremamente favorevole rispetto ai tetti di spesa previsti per la materia.

Volume

ISBN: 9788883612381 **Pagine:** 320 **Codice:** RS238 **Prezzo:** € 21,00

Versioni DIGITALI MULTIMEDIALI

Libro DIGITALE

ISBN: 9788883612459 **Codice:** RS245 **Prezzo:** € 12,17